

Таким образом, использование в ГК РФ категории «вина юридического лица» требует ее расшифровки, желательно – в тексте нормативного правового акта (в крайнем случае – в разъяснениях Пленума Верховного Суда РФ).

### **Библиографический список:**

1. Федеральный закон от 12 марта 2014 года № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» // [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=160073>
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18 декабря 2006 года № 230-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
4. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 года // СПС «КонсультантПлюс».
5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31 июля 1998 года № 146-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».

## **ОХРАНА ПРАВ РАБОТОДАТЕЛЕЙ ПРИ СОЗДАНИИ РАБОТНИКАМИ СЛУЖЕБНЫХ ИЗОБРЕТЕНИЙ**

Удовиченко М.А., аспирантка ФБГОУ ВПО РГАИС , г. Москва

При создании изобретения работниками при исполнении своих служебных обязанностей или задания работодателя правовая охрана данных объектов на международном уровне осуществляется в соответствии с нормами Соглашения по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС). В соответствии с данными нормами предоставляется возможность выбора правовой охраны служебных изобретений. Одним из способов охраны является получение патента, что указано в Разделе 5 Соглашения. Другой способ охраны это сохранение конфиденциальности информации (ноу-хау). Положениями Соглашения ТРИПС определяется минимальный объем понятия охраны коммерческой тайны как защиты информации, которая на законных основаниях контролируется юридическим или физическим лицом и которая является секретной в том смысле, что она не является известной или легко доступной лицам, принадлежащим к определенному кругу, обычно имеющему дело с подобными

видами информации; имеет коммерческую ценность ввиду ее секретности; в конкретных обстоятельствах была подвергнута определенным разумным мерам охраны лицом, контролирующим эту информацию на законных основаниях, в целях сохранения ее секретности [3].

В России отношения по правовой охране изобретения регулируются частью 4 Гражданского кодекса. В соответствии со ст. 1465 ГК РФ «секретом производства (ноу-хау) признаются сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие), в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, а также сведения о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, к которым у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и в отношении которых обладателем таких сведений введен режим коммерческой тайны» [1]. Исключительное право на секрет производства действует до тех пор, пока сохраняется конфиденциальность составляющих его содержание сведений.

Другим способом закрепления лица за собой исключительного права занимает патент. Для его получения необходимо, чтобы объект по своей природе относился к решениям, которые могут охраняться в качестве объектов патентного права, и соответствовал критериям патентоспособности [2].

Для обеспечения выбора подходящей формы правовой охраны объекта необходимо учитывать: вид и особенности правовой охраны объекта интеллектуальных прав; вид и специфику объекта охраны; особенности установленной процедуры оформления прав; установленный законом срок действия охраны результата интеллектуальной деятельности; степень защищенности РИД, обеспечиваемая выбранным способом правовой охраны; возможные или предполагаемые способы использования РИД; предстоящие экономические затраты и организационные трудности, связанные с выбираемой формой правовой охраны, их оправданность (окупаемость) и фактические материальные возможности предприятия и так далее.

Особенности охраны в качестве ноу-хау связаны с тем, что правообладатель самостоятельно обеспечивает охрану сведений, относящихся к творческому результату, а в случае нарушения режима конфиденциальности, действие исключительного права прекращается.

Патентная охрана объектов начинается после их регистрации в патентных ведомствах или иных организациях и получения охранного документа. В связи с этим до момента такой регистрации необходимо охранять информацию о таком объекте в виде коммерческой тайны.

Таким образом, существует достаточно инструментов для полноценной охраны объектов патентного права. Главная трудность для современных предприятий - своевременное выявление в своей продукции, разработках и технологиях ценной коммерческой информации и объектов интеллектуальной собственности, а также получение их правовой охраны в России и за рубежом.

### **Библиографический список:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) // Российская газета, N 289, 22.12.2006;
2. К. Е. Амелина. Ноу-хау и патентная форма охраны: дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.03 Москва, 2007 203 с. РГБ ОД, 61:07-12/1019;
3. Сергеев А.П., П.Б. Мэггс. Интеллектуальная собственность. – М.: Юристъ. 2000.

## **ПРОМЫШЛЕННЫЙ ШПИОНАЖ VS КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА**

Ужнева Д., ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»,  
г. Екатеринбург

*"Бизнес – это война, в которой гибнут не люди, а компании. И выигрывает не тот, у кого больше войск, а тот, кто сумел сохранить свою военную тайну от разведки противника" [1].*

Мы живем в мире, ведущие страны которого придерживаются принципов рыночной экономики, основой развития которой всегда и везде являлась конкуренция между предприятиями. Каждое из них стремится к получению максимальной прибыли. На этом построен весь бизнес.

Есть известное выражение: кто владеет информацией — тот владеет миром. Иметь достоверные сведения о партнере, конкуренте, о грядущих изменениях на рынке крайне важно для любого бизнеса. Именно поэтому, для ускорения собственного развития, предприятие зачастую пользуется разработками фирм-конкурентов, тем самым уменьшая затраты на создание того, что уже придумано. Но методы получения данной информации различны и могут быть как законными, так и выходящими за его рамки.

### **Что понимают под конкурентной разведкой?**

Конкурирующие фирмы могут использовать в своей деятельности уже доступную информацию о разработках друг друга и работать над их усовершенствованием, что не противоречит закону и попадает под определение так называемой "конкурентной